Załącznik nr 4.1 do SWZ

………………………………..

(pieczęć Wykonawcy)

SPECYFIKACJA ASORTYMENTOWO-ILOŚCIOWA-WARTOŚCIOWA

DOSTAWA **MIĘSA I WĘDLIN** DO ZESPOŁU SZKOLNO-PRZEDSZKOLNEGO W TYSZOWCACH

CPV 15100000 - 9

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **l.p.** | **Nazwa handlowa produktu, rodzaj i wielkość opakowania podana przez Zamawiającego**  | **Dane identyfikacyjne produktu.****Nazwa handlowa produktu, nazwa producenta, wielkość opakowania jednostkowego, zbiorczego podana przez Wykonawcę.**  | **Jedn. miary** | **Szacunkowa ilość zamówienia** | **Cena jednostkowa netto za jedn. miary** | **Stawka VAT (%)** | **Wartość sumaryczna dla zamówienia netto 5\*6** | **Wartość sumaryczna dla zamówienia brutto (8+wartość VAT)** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| 1 | Mięso mielone świeże nie mrożone bez ścięgien i tkanki tłuszczowej | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | kg | 500 |  |  |  |  |
| 2 | Schab wieprzowy świeży środkowy, bez kości, bez ścięgien i tkanki tłuszczowej | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | kg | 260 |  |  |  |  |
| 3 | Szynka bez kości , nie mrożona; bez kości, ścięgien i tkanki tłuszczowej wyselekcjonowana z udźca | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | Kg | 260 |  |  |  |  |
| 4 | Słonina świeża | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | Kg | 10 |  |  |  |  |
| 5 | Kości schabowe kulinarne -świeże | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | Kg | 90 |  |  |  |  |
| 6 | Filet z piersi kurczaka świeży, nie mrożony, połówki bez ścięgien, kości i chrząstek | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | kg | 320 |  |  |  |  |
| 7 | Filet z piersi indyka surowy świeży nie mrożony, bez ścięgien i kości, bez przebarwień, bez krwi | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | Kg | 100 |  |  |  |  |
| 8 | Podudzie z kurczaka duże oczyszczone, umyte, bez przebarwień i bez zanieczyszczeń , bez krwi; mięso świeże nie mrożone | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | Kg | 380 |  |  |  |  |
| 9 | Udka z kurczaka surowe, świeże, nie mrożone o wadze od 20 do 30 dag | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | kg | 90 |  |  |  |  |
| 10 | Korpus z kurczaka świeży ze skrzydełkami bez piór, bez przebarwień | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | Kg | 150 |  |  |  |  |
| 11 | Kurczak cały surowy świeży nie mrożony bez podrobów, skóra bez przebarwień oraz bez zanieczyszczeń obcych oraz krwi waga ok. 3 kg | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | Kg | 50 |  |  |  |  |
| 12 | Kura rosołowa, mięso świeże nie mrożone, tuszka powyżej 3kg | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | Kg | 45 |  |  |  |  |
| 13 | Filet z indyka wędzony zawartość mięsa min 82%; bez dodatku chemicznych substancji dodawanych do żywności( głównie substancji konserwujących przeciwutleniaczy, wzmacniaczy smaku, stabilizatorów, regulatorów kwasowości, emulgatorów) bez sztucznych aromatów(głównie aromatu dymu wędzarniczego) bez dodatków białkowych | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | kg | 22 |  |  |  |  |
| 14 | Szynka wędzona wiejska bez dodatku chemicznych substancji dodawanych do żywności( głównie substancji konserwujących przeciwutleniaczy, wzmacniaczy smaku, stabilizatorów, regulatorów kwasowości, emulgatorów) bez sztucznych aromatów(głównie aromatu dymu wędzarniczego) bez dodatków białkowych | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | Kg | 25 |  |  |  |  |
| 15 | Schab pieczony zawartość mięsa min 76% | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | kg | 22 |  |  |  |  |
| 16 | Kiełbasa wiejska z mięsa wieprzowego 90% mięsa, parzona i wędzona, bez dodatku chemicznych substancji dodatkowych do żywności (głównie substancji konserwujących przeciwutleniaczy, wzmacniaczy smaku, stabilizatorów, regulatorów kwasowości, emulgatorów) bez sztucznych aromatów(głównie aromatu dymu wędzarniczego) bez dodatków białkowych | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | Kg | 25 |  |  |  |  |
| 17 | Kiełbasa podwawelska bez dodatku chemicznych substancji dodatkowych do żywności (głównie substancji konserwujących przeciwutleniaczy, wzmacniaczy smaku, stabilizatorów, regulatorów kwasowości, emulgatorów) bez sztucznych aromatów(głównie aromatu dymu wędzarniczego) bez dodatków białkowych | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | kg | 32 |  |  |  |  |
| 18 | Pasztet pieczony domowy bez konserwantów | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | Kg | 20 |  |  |  |  |
| 19 | Parówki z szynki 100% mięsa bez dodatku chemicznych substancji dodatkowych do żywności (głównie substancji konserwujących przeciwutleniaczy, wzmacniaczy smaku, stabilizatorów, regulatorów kwasowości, emulgatorów) bez sztucznych aromatów(głównie aromatu dymu wędzarniczego) bez dodatków białkowych | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | Kg | 100 |  |  |  |  |
| 20 | Smalec  | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | kg | 10 |  |  |  |  |
| 21 | Szponder wołowy świeży nie mrożony | 1)……………………………….(nazwa handlowa produktu)2) …………………………….. (nazwa producenta)\*3)……………………………… (wielkość opakowania)\*\* | kg | 10 |  |  |  |  |
| **WARTOŚĆ SUMARYCZNA PRODUKTÓW BRUTTO:** |  |

\*należy wskazać jednego konkretnego producenta

\*\*należy wpisać gramaturę jednej sztuki z zakresu wskazanego przedziału

………………………………………………………….

 (podpis osoby/osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy)